Oświadczenie osoby bezrobotnej

o zamiarze podjęcia działalności gospodarczej

do wniosku o sfinansowanie szkolenia

Parczew, dnia……………………

**OŚWIADCZENIE OSOBY BEZROBOTNEJ/POSZUKUJĄCEJ PRACY**

**O ZAMIARZE PODJECIA DZIAŁALNOSCI GOSPODARCZEJ**

Oświadczam, że po ukończeniu szkolenia/ i nabyciu kwalifikacji: ……………….…………..………

………………………………………………………………………………………………………….

mam zamiar rozpocząć działalność gospodarczą, na dowód czego załączam informacje zawierającą:

1. Rodzaj i przedmiot działalności gospodarczej (rodzaj i przedmiot działalności musi być zgodny z Polską Klasyfikacją Działalności – DZ.U. z 2007 r. nr 251, Poz.1885) : ………………………………
2. Cel, charakter przyszłej działalności (krótki opis):

……………………………………………………………………………………………………….……

.………………………………………………………………………………………………………....…………………………………………………………………………………………………………….…

………………………………………………………………………………………………………….…

..………………………………………………………………................................................................

1. Czy Pan/i posiada środki finansowe na rozpoczęcie działalności gospodarczej, w jakiej kwocie? …………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

1. Jak zamierza Pan/i pozyskać środki finansowe – źródło finansowania? ……………………………

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

1. Miejsce prowadzenia działalności (dokładny adres, stan techniczny lokalu, metraż lokalu):

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

1. Posiadane doświadczenie, kwalifikacje, wykształcenia związane z działalnością jaka Pan/i podjąć:

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………Czy wnioskodawca posiada ewentualne kontakty z przyszłymi dostawcami lub odbiorcami:

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

7. Plan wejścia na rynek:

- plan działań marketingowych, sposób pozyskiwania klientów;

- dokładna ocena konkurencji: nazwa firmy, charakterystyka oferty.

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**ANALIZA MOCNYCH I SŁABYCH STRON PLANOWANEGO PRZEDSIEWZIECIA**

**1.Mocne strony**

**2. Słabe strony**

**ANALIZA SZANS I ZAGROŻEŃ ZE STRONY CZYNNIKOW ZEWNETRZNYCH**

**1.Szanse**

**2.Zagrożenia**

Analizę prosimy przeprowadzić według poniższych wskazówek:

1. **Mocne strony – wewnętrzne czynniki pozytywne** – należy wymienić miedzy innymi atuty swojego pomysłu, zalety proponowanych towarów/usług, charakterystyczne cechy, które odróżniają planowaną działalność od innych podobnych, własne umiejętności, które są niezbędne dla powodzenia przedsięwzięcia.
2. **Słabe strony – wewnętrzne czynniki negatywne** – należy wymienić miedzy innymi czynniki, które stanowią o przewadze konkurencji, elementy, które powinny zostać usprawnione, błędy, których należałoby się wystrzegać
3. **Szanse – zewnętrzne czynniki pozytywne** – należy wymienić m.in. zjawiska i tendencje w otoczeniu, które gdy zostaną odpowiednio wykorzystane, staną się impulsem do rozwoju, szanse wynikające z rozwoju technologii, ze struktury rynku pracy, struktury społeczeństwa, zmian w stylu życia, wzorów społecznych, rządowej oraz samorządowej polityki gospodarczej i finansowej.
4. **Zagrożenia – zewnętrzne czynniki negatywne** – należy wymienić m.in. bariery rozwoju firmy wynikające np. z sytuacji makro i mikroekonomicznej, utrudnienia związane z przewagą konkurencji, czy zmiennymi warunkami na rynku towarów/usług, przeszkody wynikające z sytuacji politycznej i gospodarczej kraju.

……………………………………………………………………………………………………………...……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..…

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………………………… …………………………………………

/data/ /podpis Wnioskodawcy/