**Załącznik nr 2 oświadczenie osoby bezrobotnej**

**o zamiarze podjęcia działalności**

**gospodarczej po zakończeniu szkolenia**

Parczew, dnia………………..

**OŚWIADCZENIE OSOBY BEZROBOTNEJ O ZAMIARZE**

**PODJECIA DZIAŁALNOSCI GOSPODARCZEJ**

Oświadczam, że po ukończeniu szkolenia i nabyciu kwalifikacji ……………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………

mam zamiar rozpocząć działalność gospodarczą. Na dowód czego załączam informacje zawierającą:

1. Rodzaj i przedmiot działalności gospodarczej (rodzaj i przedmiot działalności musi być zgodny z Polską Klasyfikacją Działalności – DZ.U. z 2007 r. nr 251, poz. 1885) …………………..

……………………………………………………………………………………………………………………………..……………………..………….………..…...…………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………..……………………..………….………..…...…………………………………………………………………………………………………………………………

Cel, charakter przyszłej działalności (krótki opis)

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….....................................................................................................................................

1. Czy Pan/i posiada środki finansowe na rozpoczęcie działalności gospodarczej, w jakiej kwocie?

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

1. Jak zamierza Pan/i pozyskać środki finansowe – źródło finansowania? …………………….

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

1. Miejsce prowadzenia działalności (dokładny adres, stan techniczny lokalu, metraż lokalu)

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

1. Posiadane doświadczenie, kwalifikacje, wykształcenia związane z działalnością jaka Pan/i podjąć

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

1. Czy wnioskodawca posiada ewentualne kontakty z przyszłymi dostawcami lub odbiorcami:

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

7. Plan wejścia na rynek:

- plan działań marketingowych, sposób pozyskiwania klientów;

- dokładna ocena konkurencji: nazwa firmy, charakterystyka oferty.

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**ANALIZA MOCNYCH I SŁABYCH STRON PLANOWANEGO PRZEDSIEWZIECIA**

**1.Mocne strony**

**2. Słabe strony**

**ANALIZA SZANS I ZAGROŻEŃ ZE STRONY CZYNNIKOW ZEWNETRZNYCH**

**1.Szanse**

**2.Zagrożenia**

Analizę prosimy przeprowadzić według poniższych wskazówek:

1. **Mocne strony – wewnętrzne czynniki pozytywne** – należy wymienić miedzy innymi atuty swojego pomysłu, zalety proponowanych towarów/usług, charakterystyczne cechy, które odróżniają planowaną działalność od innych podobnych, własne umiejętności, które są niezbędne dla powodzenia przedsięwzięcia.
2. **Słabe strony – wewnętrzne czynniki negatywne** – należy wymienić miedzy innymi czynniki, które stanowią o przewadze konkurencji, elementy, które powinny zostać usprawnione, błędy, których należałoby się wystrzegać
3. **Szanse – zewnętrzne czynniki pozytywne** – należy wymienić m.in. zjawiska i tendencje w otoczeniu, które gdy zostaną odpowiednio wykorzystane, staną się impulsem do rozwoju, szanse wynikające z rozwoju technologii, ze struktury rynku pracy, struktury społeczeństwa, zmian w stylu życia, wzorów społecznych, rządowej oraz samorządowej polityki gospodarczej i finansowej.
4. **Zagrożenia – zewnętrzne czynniki negatywne** – należy wymienić m.in. bariery rozwoju firmy wynikające np. z sytuacji makro i mikroekonomicznej, utrudnienia związane z przewagą konkurencji, czy zmiennymi warunkami na rynku towarów/usług, przeszkody wynikające z sytuacji politycznej i gospodarczej kraju.

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………………………… …………………………………………

/data/ /podpis Wnioskodawcy/